



DTP MANUÁL

Vaši specialisté na reklamní předměty

DTP MANUÁL

Pokud potřebujete dodat grafické podklady pro potisk reklamních předmětů a nevíte, jakým způsobem podklady přesně dodat, postupujte dle tohoto DTP manuálu. Díky správně dodaným podkladům se můžete vyhnout zbytečným poplatkům za grafiku.

V JAKÉM FORMÁTU MÁM DODAT GRAFIKU?

- Plochu grafického souboru (velikost plátna) nastavte vždy pro skutečný rozměr produktu, nebo tiskoviny v poměru 1:1 (u velkoformátového tisku jsou požadavky na velikost dodaných podkladů stanoveny individuálně podle konkrétní zakázky).

Grafiku posílejte v těchto souborech:

- INDD – Adobe InDesign
- PSD – Adobe Photoshop
- AI – Adobe Illustrator
- CDR – CorelDraw (do verze X7)
- EPS – PostScript, v křivkách
- JPG, PNG, PSD, TIF (bitmapa = 300 dpi při vel. 1:1)
- PDF – Tiskové PDF, vše v barvách Pantone/CMYK, písma převedená na křivky, rastry min. 300 dpi, připraveno přesně dle DTP manuálu



V JAKÉM ROZLIŠENÍ MÁM DODAT PODKLADY?

- Podklady zasílejte **v křivkách**. Díky tomu můžeme podklady libovolně zvětšovat a přitom dosáhnout maximální kvality.
- Obrázky zasílejte v **barvách CMYK**. Musí mít vždy minimální rozlišení 300 dpi a být ve velikosti 1:1.

JAK MÁM PŘIPRAVIT FONTY A PÍSMATA?

- Text, který je určen **pro přímé předání k výrobě**, musí být převeden na **křivky (obrysy)**.

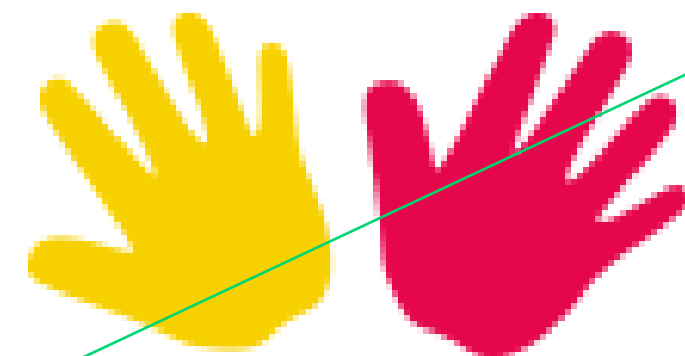
TIP!

Pro převedení textu na křivky označte postupně jednotlivé textové bloky nebo všechny text ve vašem grafickém editoru a v menu hledejte volby jako „Convert to Curves“ či „Převést na obrysy“, případně také můžete použít klávesové zkratky (**Ctrl+Shift+O** Adobe Illustrator a InDesign; **Ctrl+Q** Corel Draw).

- Text, který **vyžaduje úpravy z naší strany**, je potřeba dodat ve **zdrojovém souboru (AI, INDD, CDR apod.) v otevřené formě**, ve které není převeden na křivky. Všechny nestandardní fonty je nutné dodat v samostatných souborech spolu s podklady (soubory TTF, OTF apod., které naleznete ve složce: \Windows\Fonts).



Podklady v křivkách můžeme libovolně zvětšovat a přitom dosáhnout maximální kvality.



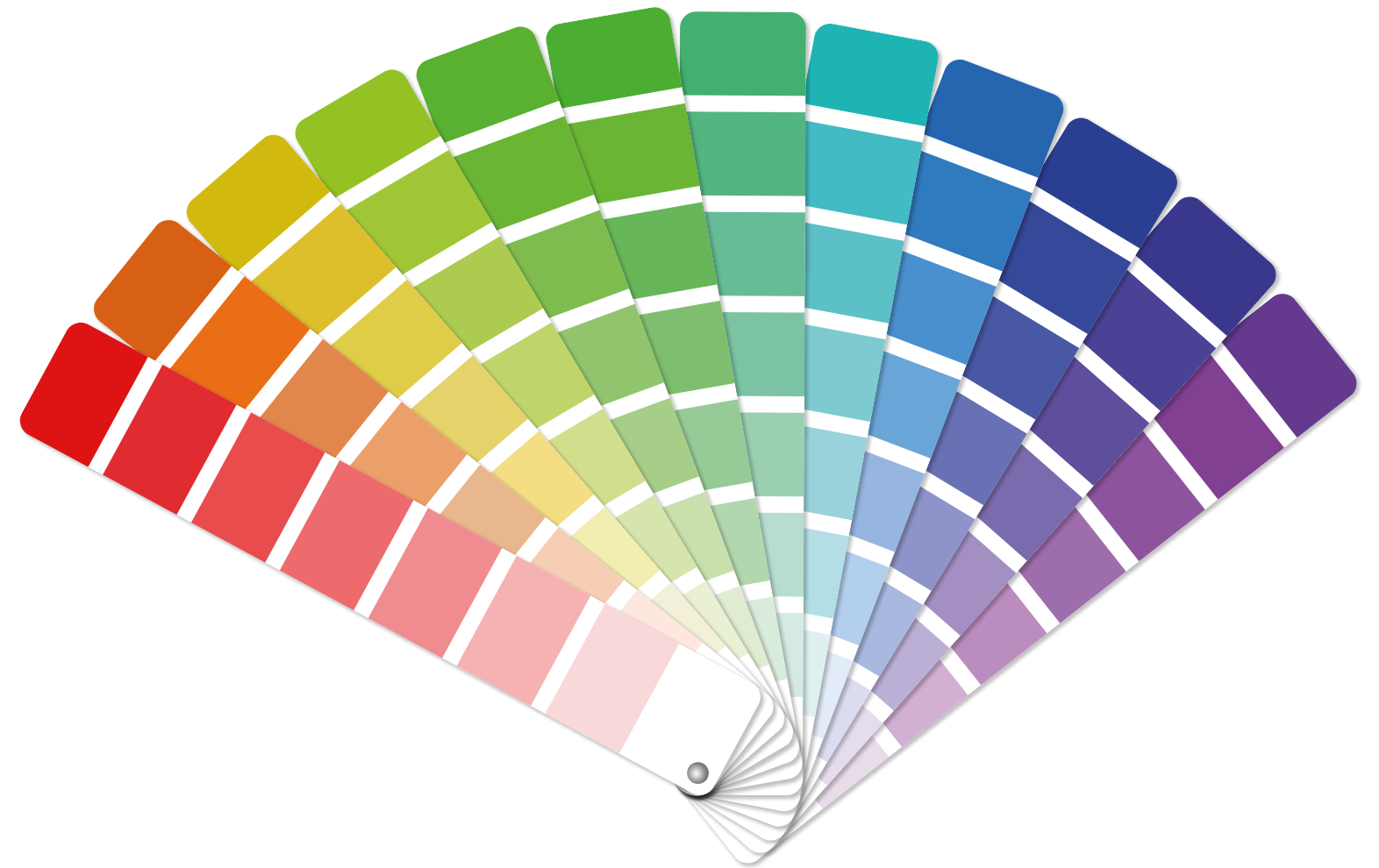
Obrázky musí mít vždy minimální rozlišení 300 dpi a být ve velikosti 1:1 aby byla zaručena dostatečná kvalita.

Text určen pro zaslání přímo do výroby musí být převeden na křivky (obrysy).

Text pro editaci musí být ve zdrojovém souboru (AI, INDD, CDR apod.) v otevřené formě.

JAK DODAT BAREVNÉ PODKLADY?

- Veškeré tiskové a potiskové technologie pracují s barvami **CMYK** nebo **PANTONE**. Každý reklamní předmět lze potisknout jinou technologií. U některých reklamních předmětů je možné použít oba dva druhy barev, někde lze aplikovat pouze jeden. Proto je třeba řešit dodání barev přímo s obchodním zástupcem. Barvy RGB jsou pro potisk reklamních předmětů nevhodné.
- Pokud jsou podklady dodány v barevnosti CMYK pro technologii tisku PANTONE barvami, může dojít k barevné odchylce. Doporučujeme proto vybrat přesné barvy dle **fyzického Pantone vzorníku**. Reklamace z důvodu převodu ze CMYK na PANTONE nelze uznat.
- Při použití CMYK barev je nutné pohlídat složení **šedivých odstínů** tak, aby byla šedivá barva složena buď pouze ze složky „K“ (černá barva), případně aby ostatní složky „C/M/Y“ byly vždy ve stejném poměru. Na monitoru může vypadat vše v pořádku, ovšem ve skutečnosti může mít šedivá barva jiný odstín.
- Přesnou barevnou shodu lze dodržet pouze na bílém materiálu, u barevného materiálu může dojít k barevné odchylce.



CO ZNAMENAJÍ SPADY A OŘEZOVÉ ZNAČKY?

- **SPAD** neboli spadávka představuje přesah grafiky v dokumentu určeného pro tisk, díky kterému je zabráněno bílým pruhům na okrajích po oříznutí. Tyto spady se nastavují minimálně na **3 mm** přes okraje.
- **OŘEZOVÉ ZNAČKY** jsou čáry v rozích mimo tiskovou plochu, které naznačují přesná místa pro oříznutí.

VZOR:



UPOZORNĚNÍ!

Termín výroby běží vždy až od schválení korektur anebo dodání správných podkladů.

Centrála společnosti Silic Média, s. r. o.

Havlíčková 232

250 82 Úvaly

email: info@silicmedia.cz

telefon +420 315 810 820

Obchodní kancelář Jihlava

Chlumova 5460/7

586 01 Jihlava

Sídlo společnosti – fakturační adresa

Havlíčková 232

250 82 Úvaly

IČ: 24256714 DIČ: CZ24256714

Společnost Silic Média, s. r. o. vedená u Městského soudu
v Praze pod spisovou značkou C 197816